

A ZARÁT AZ ATLAS CONCORDE ÖLTÖZTETTE



Az **Atlas Concorde** gratulációját szeretné kifejezni a StudioLoft lakberendezőinek, **Sáfrány Csillának** és **Vörös Virágnak** a Dohány utcai Hotel Zara Continental fürdőszobáinak belsőépítészeti kialakításához, és hálásan köszöni, hogy ehhez a gyártó Glow nevű terméket választották.

Az olaszországi Atlas Concorde piacvezető csempegyártó vállalat több mint 10 éve van jelen a magyar piacon dekoratív lakberendezési anyagokkal, és világszerte több exkluzív referenciával is rendelkezik a szállodai parterületén megvalósított munkáinak köszönhetően.

www.atlasconcorde.it



MINIMÁLIS TEREK, MAXIMÁLIS KIHASZNÁLTSÁG!

Ma Magyarországon több mint 800 000 panellakást tartanak nyilván. Ezekben él a lakosság negyede. (KSH 2008.) Bár sokat javult az elmúlt években a magyarországi lakáshelyzet, az EU-hoz képest még mindig túlszűfoltan élünk. (Túlszűfolt, ha egy szobára egynél több ember jut, ez a magyar lakások 28%-ra igaz.)

Több funkció jut egy helyiségre, melynek összehangolása sokszor nem egyszerű feladat. Egy szobában pihenünk, kapcsolódunk ki, és a mai digitális világban sokan otthonról is dolgozunk. Milyen megoldások lehetségesek? Vagy egymásra tornyozunk mindent és egy idő után semmit sem találunk, vagy rendszerüzünk, és a rendelkezésre álló teret nem csak két dimenzióban, hanem mind a háromban kihasználjuk. Ebben sokszor érdemes szakember segítségét kérni, hogy okos, gyors, mutatós és költséghatékony megoldást találjunk.

www.starcare.hu



OUTFEET

Aviya Serfaty az ipariális design egyik új tehetsége: Outfeet nevű női művétag kollekciójával idén a Metropolis Next Generation design versenyen is díjat kapott. Diplomamunkája során az izraeli tervező olyan női művétagokat tervezett, amelyek finom megmunkáltságukkal hívják fel a figyelmet arra, hogy a jelenleg piacon lévő művétagok legtöbbször csak rossz utánpótlás az emberi lábnak, s nemcsak külsőre, de használhatóság tekintetében sem közelíti meg azt, arról nem is beszélve, hogy egyáltalán nem illeszkednek a női test vonalaihoz, sziluettjéhez.

Az Outfeet célja, hogy egyesítse az orvosi funkciót és a divatos, esztétikus megjelenést. A terméket úgy tervezték, hogy kielégítse viselője mindennapi szükségleteit: a művétag a rácsatolható saroknak és a cserélhető bevonatoknak köszönhetően egy pillanat alatt alakítható át utcaiból alkalmi viseletté vagy sportcipővé.

Mostantól új lehetőségek állnak a művétaggal rendelkező nők előtt: a variálható és személyre szabható Outfeettel ugyanis nemcsak egy protézist kapnak, hanem divatos kiegészítőt is, amellyel csinosnak, szexinek – nőnek érezhetik magukat.

Kadlót Nikolett
www.outfeet.hu

